



IDENTIDADE INSTITUCIONAL

**PREFEITURA DE LAGOA SANTA**



# PREFEITURA LAGOA SANTA

Escutar e Realizar

*Um slogan político geralmente expressa um objetivo ou pelo posicionamento da administração. A gestão passa a ser conhecida pelo seu slogan e frase resume o caráter dos trabalhos desenvolvidos pela instituição.*

## Marca - As cores da cidade

### Cores em predominância



Vermelho: C: 0 | M:100 | Y: 100 | K: 10



Branco: C: 0 | M:0 | Y: 0 | K: 0  
(ausência de pigmento)

### Cores de apoio



Amarelo: C: 0 | M:0 | Y: 95 | K: 0



Azul: C: 95 | M:70 | Y: 0 | K: 0

### COR INSTITUCIONAL QUE SERÁ TRABALHADA

#### VERMELHO

*O vermelho é a única cor brilhante de verdade e pura em sua composição. É exultante e popular. É uma cor cálida associada com o sol e o calor, de tal maneira que é possível se sentir mais aquecido em um ambiente pintado de vermelho, embora objetivamente a temperatura não tenha variado. Em uma composição pode ser usado para chamar a atenção, para incitar uma ação ou para marcar os elementos mais importantes de uma composição. Cor fundamental, ligada ao princípio da vida, sugere vitalidade, entusiasmo, paixão, agitação, força, calor, amor, audácia, valor, coragem, estando associado com sentimentos enérgicos.*

*Cor predominante da bandeira do município. Símbolo permanente da cidade.*

#### CORES DE APOIO

*Serão utilizadas para dar suporte a cor da gestão. Em fundos, acentuações, marcações e demais composições que peçam o acompanhamento. Não serão utilizadas em papelaria institucional e demais peças gráficas da administração.*

P R E F E I T U R A  
**LAGOA SANTA**  
Escutar e Realizar

Futura Md Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789,.; ?!@#\$\$%`&\*()+-

**Futura Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789,.; ?!@#\$\$%`&\*()+-**

### TIPOLOGIA FUTURA

*A Futura é uma família tipográfica sem-serifa considerada como um dos símbolos do modernismo no design gráfico. A fonte foi desenhada em 1927 por Paul Renner baseado em princípios rigidamente geométricos, inspirada nos ensinamentos da Bauhaus. A futura foi uma das fontes mais populares do século XX, especialmente nas décadas de 1950 e 60 devido à sua limpeza e impacto. Apesar disso, o tipo não é indicado para textos longos (especialmente textos literários como romances) devido ao cansaço de sua leitura prolongada. De qualquer forma, a fonte ainda é bastante eficiente em identidades corporativas, marcas, e texto de forte impacto.*

## Marca - Sua aplicações

### APLICAÇÕES



# OBRIGADO!

COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO